

La Cámara de Comercio acoge una reunión para formar a ejecutivos europeos

EL PROGRAMA OFRECE CONOCIMIENTOS SOBRE LOS MERCADOS DE JAPÓN Y COREA

La Cámara de Comercio de Valencia acoge este jueves y el viernes una reunión del programa europeo European Training Programme (ETP), destinado a formar a ejecutivos de empresas europeas en el conocimiento de los mercados de Japón y Corea, según informaron fuentes de la entidad. El objetivo del programa ETP es, por una parte, formar a profesionales europeos en los mercados japonés y coreano y, por otra, preparar buenos contactos que pueden ayudar, de manera decisiva, a conquistar esos mercados.

PANORAMA-ACTUAL - 21/02/2008 15:25 h.

En la reunión mantenida este jueves, con motivo del lanzamiento del programa, participaron representantes de Eurocámaras, de la Comisión Europea y de las universidades europeas vinculadas al mismo, así como representantes de instituciones coreanas y japonesas y de 40 cámaras europeas.

El presidente de la Cámara de Comercio de Valencia, Arturo Virosque, destacó que uno de los principales objetivos de las cámaras es "ayudar a que las empresas accedan a los mercados internacionales". En este sentido, subrayó que tanto Japón como Corea son "dos mercados complicados para las empresas europeas, por lo que, todo el apoyo que desde las cámaras podamos prestar para que las empresas se posicionen en esos mercados, es muy importante".

El programa ETP está gestionado por Eurocámaras, una institución que se apoya en la actividad de más de 1.000 Cámaras de Comercio de toda Europa. La Cámara de Valencia mantiene, desde hace años, una estrecha colaboración con Eurocámaras, que se ha traducido en la participación de la entidad valenciana en numerosos proyectos europeos liderados por Eurochambres.

"Gracias a este buen entendimiento se desarrolló el año pasado en Valencia la reunión del Comité de Presidentes de Eurocámaras, con motivo de la celebración en Valencia de la América's Cup", comentó Virosque.

La Comisión Europea lanzó, hace 25 años para Japón y cuatro años para Corea, un programa de formación de directivos que facilita el acceso a un mercado "complicado" tanto por su cultura y hábitos sociales, como por su idioma y la distancia geográfica que nos separa.

• PRE

El Programa de formación de ejecutivos ETP pretende facilitar a los participantes el aprendizaje del idioma, la cultura y el mundo empresarial japonés y coreano como

una de las herramientas de apoyo a las empresas exportadoras de la UE. De esta forma, se busca incentivar el intercambio comercial de las compañías europeas con socios japoneses y coreanos y "dotar a las empresas de un experto que sirva de enlace para las relaciones entre la compañía y el mercado asiático".

Japón es la segunda economía mundial por detrás de Estados Unidos, mientras que Corea del Sur, cuarto socio comercial de la UE, ofrece a los empresarios importantes posibilidades de negocio, con un mercado muy dinámico de más de 48 millones de habitantes.■