

Publication: Teleprensa (Spanish News Agency)

Date: 17 April 2006

Country: Spain

EJECUTIVOS ESPAÑOLES PODRÁN CONOCER IN SITU EL MERCADO JAPONÉS DURANTE 9 MESES

MADRID - Mañana martes, 18 de abril, las Cámaras de Comercio celebran una jornada informativa sobre los programas e instrumentos existentes para que ejecutivos españoles y sus respectivas empresas, puedan acceder a los mercados japonés y coreano.

El acto informativo está dirigido a todos aquellos profesionales que, contando con el apoyo de su empresa, desean adherirse al Programa de Formación de Ejecutivos en Japón y Corea que ofrece la Unión Europea. El programa ETP incluye nueve meses de estancia en Japón y Corea, con prácticas en empresas. En sus 25 años de trayectoria, el programa ha sido un instrumento eficaz para empresarios y ejecutivos europeos.

Ponentes: Carlos Díaz-Huder, Director de Comercio Exterior, Consejo Superior de Cámaras, Amadeo Jensana, Director del Círculo de Negocios de Casa Asia, Ignacio J. Blanco, Director de Estudios Económicos del Japan External Trade Organisation, María Simó Sevilla, Subdirectora General Adjunta de la Subdirección General de Política Comercial con Europa, Asia y Oceanía (Secretaría de Estado de Comercio) y Carmen Pérez Otaola, Coordinadora Nacional del programa ETP.