

Publication: Invertia
Date: 18 April 2006
Country: Spain

EFECOM

CÁMARAS SELECCIONAN DIRECTIVOS PARA FORMARSE EN JAPÓN Y COREA

Las Cámaras de Comercio junto a sus homólogas europeas están seleccionando a directivos de empresas exportadoras que deseen participar en el programa Executive Training Programme (ETP), promovido y subvencionado por la UE, para facilitar la implantación de dichas empresas en Japón y Corea.

En una jornada informativa sobre las posibilidades de acceso al mercado japonés, la coordinadora nacional del programa ETP de la red cameral, Carmen Pérez, informó de que el proceso, abierto desde el pasado 21 de febrero hasta el 1 de junio próximo, facilita a los seleccionados tres meses de formación en universidades de Londres, París y Milán y otros nueve meses en Japón o Corea.

De esos nueve meses, seis se dedicarán a la formación en el idioma y la cultura asiática y a otras actividades con el fin de incrementar los contactos comerciales, y otros tres a prácticas en empresas locales y a la preparación de un plan comercial en Japón o Corea para la empresa europea del participante.

La Comisión Europea, que hace la selección final de los candidatos, financia el cien por cien de los gastos de formación y ofrece 22.500 euros para gastos de viaje y manutención.

No obstante, Pérez matizó que la empresa que envíe a uno de sus directivos al programa "debe estar muy comprometida" y mostrar interés en apoyar financieramente al candidato, porque el dinero que facilita la UE "no es suficiente" para conseguir implantar la empresa en un mercado "de difícil acceso que requiere tiempo, pero que a la larga da muy buenos resultados".

Desde el inicio del ETP en 1979, más de mil empresarios han participado en el programa y muchas de las compañías reconocen que desde entonces han aumentado "mucho" sus exportaciones en estos destinos, sobre todo en Japón, ya que el programa de Corea se inició en 2002 y es "más nuevo", señaló.

En su opinión, el programa tiene ya "mucho prestigio" porque las empresas de los países asiáticos ven compañías españolas "serias e interesadas".

Entre los beneficios del ETP destacó que supone una "increíble" fuente de contactos y posibilidades, y que aprender a exportar en Japón es como tener "un máster" porque el mercado es "complicado".

La coordinadora nacional indicó que el objetivo del programa es que los ejecutivos europeos conozcan mejor la cultura, la vida y la sociedad de estos países "para alcanzar el éxito en las relaciones comerciales bilaterales".

Recordó que los interesados deben hacer su solicitud en la página de Internet www.etp.org y las dudas las pueden solventar mediante el teléfono de las Cámaras de Comercio.