

Publication: Il Tempo
Date: 27 April 2006
Country: Italy

Scadono il primo giugno le iscrizioni al corso di Executive Training Manager in Giappone e Corea

I MERCATI giapponese e coreano più vicini alle imprese Italiane ed europee. C'è tempo fino al primo giugno per inviare le proprie candidature per l'edizione 2006-2007 del programma europeo «Executive Training» (compilare il form su www.etp.org).

I candidati selezionati spenderanno 3 mesi in seminari sulla lingua del paese di destinazione organizzati a Parigi, Milano e Londra e avranno 6 mesi di training avanzato sulla lingua e di «business culture» in Giappone o Corea e 3 mesi di training all'interno di un'azienda Giapponese o Coreana. Si tratta di un programma di formazione professionale che da 25 anni consente ai manager delle aziende europee di migliorare e approfondire le proprie competenze nei mercati del Giappone e della Corea.

L'Etp, nato nel 1979, può contare sull'esperienza di un consorzio di università internazionalmente riconosciute come la Sciences Po (Parigi), la Scuola di Studi di Studi Orientali e Africani (SOAS, Università di Londra), la scuola di Management della Bocconi (Milano), il Waseda (Tokyo) e lo Yonsei (Seoul). Il programma è promosso dalla Commissione Europea, nei 25 paesi membri dell'Unione europea ed è gestito da Eurochambres, l'Associa-

zione europea delle Camere di Commercio e dell'Industria, in stretta collaborazione con le Camere di Commercio presenti nei 25 paesi stessi. In Italia la promozione del programma è affidata a Mondimpresa, l'agenzia per la mondializzazione dell'impresa del sistema italiano delle Camere di Commercio, che a sua volta si avvale della collaborazione dei Centri estero delle Camere di commercio della Lombardia, del Veneto e del Piemonte nonché dell'Azienda speciale Aspin 2000 della Camera di Commercio di Pesaro-Urbino.

Le opportunità commerciali in questi paesi sono significative: il Giappone è il quinto più grande mercato di esportazione per l'Europa dopo gli Stati Uniti, la Svizzera, la Cina e la Russia, mentre la Corea del Sud è l'ottavo partner commerciale non europeo più importante. L'Unione Europea è inoltre uno dei principali investitori stranieri in entrambi i paesi.

La selezione dei candidati verrà gestita dalla Commissione Europea in base ai requisiti richiesti e saranno 45 i posti assegnati per l'Etp in Giappone e 15 per l'Etp in Corea.

Info: 067771310; missioni@mondimpresa.it