

**Publication: Apcom/TMNews-General News Service**

**Date: 20 April 2006**

**Country: Italy**

## **IMPRESE/ AL VIA PROGRAMMA UE ETP PER PUNTARE A COREA E GIAPPONE**

**(Giunto alla 25esima edizione)**

Roma, 20 apr. (Apcom) - Favorire l'inserimento delle imprese italiane ed europee sui mercati di Giappone e **Corea** tramite una formazione mirata dei loro manager: è lo scopo dell'Executive Training Program (Etp), promosso dalla Commissione Ue, di cui è stata presentata oggi a Roma l'edizione 2006-2007, alla presenza di esponenti della Commissione, delle ambasciate Giapponese e Coreana e degli altri partner del programma. In 25 anni all'Etp hanno partecipato 1.000 manager - riporta una nota di Mondimpresa, che cura la promozione del programma in Italia - di cui 60 italiani provenienti da un arco molto eterogeneo di imprese, come Unicredit, Banco di Sicilia, Giorgio Armani, Pirelli, Alenia Spazio, Marzotto, Maserati, Magneti Marelli, Wind, oltre a diverse Pmi.

Il Giappone è il quinto più grande mercato di esportazione per l'Europa, la **Corea** del Sud l'ottavo, mentre l'Ue è uno dei principali investitori stranieri in entrambi i paesi. "L'Etp rappresenta uno strumento chiave per lo sviluppo del business europeo e un'opportunità per le aziende italiane di cogliere le occasioni di investimento che verranno offerte dal Giappone e dalla **Corea** negli anni a venire", ha affermato Gustavo Ascione, Vice Presidente Mondimpresa.

Nato nel 1979 il programma si appoggia ad un consorzio di partner universitari tra cui Sciences Po (Parigi), la Scuola di Studi di Studi Orientali e Africani di Londra, la scuola di Management della Bocconi (Milano), il Waseda (Tokyo) e lo Yonsei (Seoul). Promosso dalla Commissione Europea nei 25 paesi membri dell'Ue l'Etp è gestito da **Eurochambres** - l'associazione europea delle Camere di Commercio e dell'Industria - l'invio delle candidature per l'edizione 2006-2007 potrà essere effettuato fino al primo giugno 2006.