

Publication: Agenzia Internazionale Stampa Estero
Date: 20 April 2006
Country: Italy

Agenzia Internazionale Stampa Estero

20/04/2006

ore 14.25

Commercio Estero

I MERCATI GIAPPONESE E COREANO PIÙ VICINI ALLE IMPRESE ITALIANE ED EUROPEE GRAZIE AL PROGRAMMA "EXECUTIVE TRAINING" DELL'UNIONE EUROPEA

ROMA\ aise\ - Verrà presentata oggi a Roma l'edizione 2006-2007 dell'Executive Training Programme (ETP), un programma di formazione professionale promosso dall'Ue che da 25 anni consente ai manager delle aziende europee di migliorare e approfondire le proprie competenze nei mercati del Giappone e della Corea. Esponenti della Commissione Europea, delle Ambasciate giapponese e coreana e degli altri partner del programma interverranno alla presentazione dell'edizione 1006/2007 dell'ETP che, nato nel 1979, può contare sull'esperienza di un consorzio di università internazionalmente riconosciute come la Sciences Po (Parigi), la Scuola di Studi di Studi Orientali e Africani (SOAS, Università di Londra), la scuola di Management della Bocconi (Milano), il Waseda (Tokyo) e lo Yonsei (Seoul).

Il programma è promosso dalla Commissione Europea, nei 25 paesi membri dell'Unione europea, ed è gestito da Eurochambres, l'Associazione europea delle Camere di Commercio e dell'Industria, in stretta collaborazione con le Camere di Commercio presenti nei 25 paesi stessi.

In Italia la promozione del programma è affidata a Mondimpresa, l'agenzia per la mondializzazione dell'impresa del sistema italiano delle Camere di Commercio, che a sua volta si avvale della collaborazione dei Centri estero delle Camere di commercio della Lombardia, del Veneto e del Piemonte nonché dell'Azienda speciale Aspin 2000 della Camera di Commercio di Pesaro-Urbino.

"L'ETP - spiega Gustavo Ascione, Vice Presidente Mondimpresa - rappresenta uno strumento chiave importante per lo sviluppo del business europeo e un'opportunità per le aziende italiane di cogliere le occasioni di investimento che verranno offerte dal Giappone e dalla Corea negli anni a venire".

Nei 25 anni di vita del programma sono stati 1000 i Manager Europei a partecipare di cui 60 provenienti da aziende italiane di settori eterogenei come Unicredit, Banco di Sicilia, Giorgio Armani, Pirelli, Alenia Spazio, Marzotto, Maserati, Magneti Marelli, Wind alle quali si aggiungono diverse piccole e medie imprese che grazie a questo programma sono riuscite ad entrare in mercati di grande importanza ma al contempo di grande complessità.

Le opportunità commerciali in questi paesi sono significative: il Giappone è il quinto più grande mercato di esportazione per l'Europa dopo gli Stati Uniti, la Svizzera, la Cina e la Russia, mentre la Corea del Sud è l'ottavo partner commerciale non europeo più importante. L'Unione Europea è inoltre uno dei principali investitori stranieri in entrambi i paesi.

L'invio delle candidature per l'edizione 2006-2007 potrà essere effettuato fino al 1° giugno prossimo compilando il form su www.etp.org. La selezione verrà poi gestita dalla Commissione Europea in base ai requisiti richiesti e saranno 45 i posti assegnati per l'ETP in Giappone e 15 per l'ETP in Corea.

I candidati selezionati spenderanno 3 mesi in seminari sulla lingua del paese di destinazione organizzati a Parigi, Milano e Londra; avranno 6 mesi di training avanzato sulla lingua e di "business culture" in Giappone o Corea e 3 mesi di training all'interno di un'azienda Giapponese o Coreana. **(aise)**