

Publication: ABC Canal formación website
Date: 28 April 2006
Country: Spain

Nombre Curso: PROGRAMA DE FORMACIÓN DE EJECUTIVOS JAPÓN Y COREA

Referencia: 28/04/2006

CENTRO: Eurochambres

TIPO DE CURSO: MBA Internacional -

PROVINCIA: Internacional

PALABRAS CLAVE: MBA,Japon,Corea

PRECIO

Sin especificar

DESCRIPCIÓN CURSO Y CENTRO

El Programa de formación de ejecutivos en Corea y Japón denominado ETP (Executive Training Programme) tiene como objetivo facilitar a los participantes (ejecutivos de empresas europeas) el aprendizaje del idioma, la cultura y el mundo empresarial japonés y coreano como una de las herramientas de apoyo a las empresas de la UE. El plan de estudios de ETP está organizado por un consorcio de universidades de primer nivel: Sciences Po (París), SOAS (Londres), SDA Bocconi (Milano), Waseda (Tokio) y Yonsei (Seúl). El programa, auspiciado por la Comisión Europea, está promovido por EUROCAMARAS y su red de Cámaras de Comercio e Industria. Existe un Apoyo FINANCIERO de la Comisión Europea en los costes de los cursos, seminarios y actividades realizadas además de una participación en los gastos de vivienda y manutención de los participantes de 22.500 €. 3 meses de formación sobre aspectos básicos de la cultura japonesa ó coreana, del idioma y de la negociación intercultural, organizados en París, Milán y Londres. Esta fase se realizará a tiempo parcial. (Los candidatos seguirán trabajando en sus empresas y se desplazarán por cortos períodos de tiempo para recibir la formación) 6 meses de curso intensivo de japonés o coreano, complementado con seminarios sobre aspectos socioeconómicos, organizado en Japón (ETP Japón) o Corea (ETP Corea). 3 meses de prácticas en una compañía japonesa o coreana. En esta fase se incluye la preparación de un plan de marketing y acceso al mercado para la empresa patrocinadora. El candidato debe tener la nacionalidad de un país perteneciente a la Unión Europea. Licenciado universitario o con experiencia demostrable, Con experiencia profesional mínima de dos años y, al menos, un año de experiencia dentro de la empresa patrocinadora. Capaz de aprovechar las ventajas del mercado, ya sea a nivel técnico o comercial. Buenos conocimientos de inglés Perfil de las empresas patrocinadoras: Empresas comerciales o de inversión con matriz en la

Unión Europea. Con intereses comerciales presentes / futuros en Japón o Corea. Empresa nacional o multinacional (pequeña, mediana o gran empresa). Que acrediten la intención de mantener al candidato contratado una vez finalizado el programa El plazo para la presentación de candidaturas finaliza el 1 de junio de 2006. La inscripción se realizará únicamente on line, a través de la web www.etp.org. La selección tendrá lugar entre los meses de junio y julio 2006. Existen 45 plazas para ETP Japón y 15 para ETP Corea. La formación tendrá lugar desde octubre 2006 hasta noviembre 2007

Curso nº 26549